

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN DAYA TARIK
WISATA PANTAI DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai

Gelar Sarjana S-1

Program Studi Geografi



Diajukan Oleh :

Riska Dian Arifiana

E100140099

Kepada

FAKULTAS GEOGRAFI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Potensi dan Pengembangan Daya Tarik
Wisata Pantai Di Kota Semarang**

RISKA DIAN ARIFIANA

NIM : E100140099

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada:

Hari : Senin,

Tanggal : 11 April 2016

Tanda Tangan

Pembimbing I : Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M. Si

(.....)

Pembimbing II : Dra. Umrotun, M. Si

(.....)

Mengetahui,

Sekretaris Fakultas



(Drs. Yuli Priyana, M. Si)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Potensi dan Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Di Kota Semarang

RISKA DIAN ARIFIANA

NIM : E100140099

Telah dipertahankan di depan team penguji pada:

Hari, tanggal : Senin, 11 April 2016

dan telah dinyatakan memenuhi syarat.

Team Penguji

Ketua : Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M. Si

Sekretaris : Dra. Umrotun, M. Si

Anggota : Dra. Dahroni, M. Si

Pembimbing I : Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M. Si

Pembimbing II : Dra. Umrotun, M. Si

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

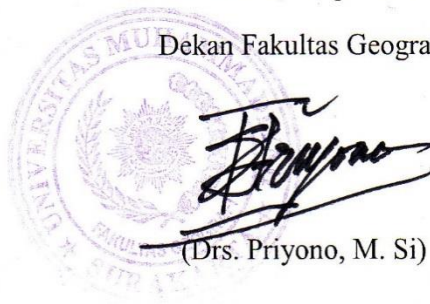
(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta, April 2016

Dekan Fakultas Geografi

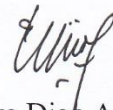


(Drs. Priyono, M. Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan disepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu didalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 26 April 2016



Riska Dian Arifiana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- *“Barangsiapa bertawakal pada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya, sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya.” (QS. Ath-Thalaq:3)*
- *“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.” (Andrew Jackson)*
- *“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.” (Confusius)*

Persembahan:

Karya ini dipersembahkan untuk:

- *Ayah dan Ibu, Arifin dan Siti Sofianah yang telah merawat dan memberi dukungan pada penulis.*
- *Saudara-saudaraku Dhika Arfiansyah, Azka Arfiana Putri dan Zakka Arfiansyah.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puja dan puji hanya milik Allah SWT, Rabb semesta allam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya selaku mahasiswa sekaligus penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Potensi dan Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai di Kota Semarang”. Sholawat serta salam senantiasa tercurah untuk junjungan nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikut beliau yang setia sampai akhir jaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Sains, pada Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Alhamdulillah segala kesulitan dapat teratasi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Priyono, M. Si selaku Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M. Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
3. Ibu Dra. Hj. Umrotun, M. Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberi arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini;
4. Bapak Drs. Dahroni, M. Si selaku Pembahas I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dosen Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mendidik dan membantu dalam proses pencarian ilmu;
6. Staff TU, Reverensi dan Lab. Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam proses kepentingan penelitian demi kelancaran skripsi ini;

7. Pimpinan dan Staff Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang yang telah memberikan data dan informasi dalam penelitian;
8. Teman-teman seperjuangan geografi : Ahmad Duri, Ade Setiawan, Bintang Hantariksa, Tedi Septiawan, Isna Mardiyana, Tita Yusnitha, Rainda Nina, Icha Ashofie, Awanda yang telah memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Teman-teman Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Wisma Hanifah, yang selalu memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, penulis hanya berharap semoga Allah SWT dapat membalas budi baik dan bantuan yang diberikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis,



Riska Dian Arifiana
(E100140099)

ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PANTAI DI KOTA SEMARANG

Riska Dian Arifiana, Kuswaji Dwi Priyono, Umrotun
Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Email : arifiana.tha@gmail.com

Abstrak

Penelitian Analisis Potensi dan Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai di Kota Semarang bertujuan untuk (1) mengetahui potensi untuk daya tarik wisata pantai di Kota Semarang, dan (2) mengetahui arah pengembangan potensi daya tarik wisata pantai di Kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode survei berupa pengamatan di lapangan secara langsung dan wawancara dengan pihak pengelola dan pengunjung serta analisis data sekunder yang diperoleh dari instansi, lembaga pemerintahan dan swasta di Kota Semarang. Teknik analisis menggunakan skoring untuk potensi internal dan eksternal serta penggabungan dari keduanya. Analisis SWOT yaitu untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terdapat pada daya tarik wisata pantai dan digunakan untuk penyusunan strategi serta arah pengembangan di masa depan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pantai Marina memiliki potensi internal dan eksternal yang sama yaitu sedang, sedangkan Pantai Maron dan Pantai Tirang rendah. Daya tarik wisata pantai yang menempati prioritas utama dalam pengembangan adalah Pantai Marina didasarkan pada skor potensi gabungan tertinggi, disusul dengan urutan kedua Pantai Maron dan ketiga Pantai Tirang. Pantai Marina merupakan pantai utama di Kota Semarang dan paling banyak dikunjungi karena akses jalan yang mudah, lokasi tidak jauh dari pusat kota, terdapat banyak wahana serta fasilitas pendukung, sedangkan Pantai Maron dan Pantai tirang kurang diminati karena akses jalan yang belum memadai dan lokasinya yang cukup jauh.

Pengembangan daya tarik wisata dapat dilakukan dengan memaksimalkan lahan kawasan pantai, merawat dan memperbaiki berbagai wahana dan fasilitas pelengkap, dan melengkapi sarana dan prasarana yang belum ada dengan melakukan kerjasama dengan pihak pemerintah kota maupun pihak swasta yang terkait.

Kata Kunci : Potensi Internal dan Eksternal, Pengembangan Wisata, Daya tarik Wisata, Wisata Pantai

POTENTIAL ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF
COASTAL TOURISM IN SEMARANG CITY

Riska Dian Arifiana, Kuswaji Dwi Priyono, Umrotun
Faculty of Geography Universitas Muhammadiyah Surakarta
Email : arifiana.tha@gmail.com

Abstract

The study with the title of “Potential Analysis and Development of Coastal Tourism in Semarang City” has 2 main objectives, namely (1) knowing the potential of coastal tourism attraction in Semarang City, and (2) knowing the development direction of coastal tourism attraction in Semarang City.

Observation and field survey are the methods used in this study. Observation and field survey were conducted by giving a direct interview to the manager of the tourism sites also to the visitors that come by. The secondary data was obtained from the related agencies, governmental and non-governmental institutes in Semarang city. The analysis process used scoring technique for combining the internal and external potency. SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) analysis used to recognize the potential of coastal tourism and used to arrange the strategy for the future development.

The results of this study show that Marina Beach has balance potential both internal and external which is in the medium category, meanwhile Maron Beach and Tirang Beach are in the low category. Based on the potential scores in the development process, Marina Beach is the first rank of coastal tourism attraction, the second is Maron Beach and the third is Tirang Beach. Marina Beach is the most popular beach in Semarang City because of its' location that lies in the main road, have accesibility, close to the city centre, and has many complete supporting facilities. Conversely, Maron Beach and Tirang Beach lack of interests because of the inadequate facilities such as the transportation accessibility and the remote locations.

Development of tourism attractions could be done by maximised the coastal areas such as maintained and repaired the broken facilities, added more supporting facilities, infrastructures also made a collaboration either with the local government or the related non-governmental organisations.

Keywords: Internal and Eksternal Potensial, Tourism Development, Tourism Attractions, Coastal Tourism.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	5
1.5.1 Telaah Pustaka	5
1.5.2 Penelitian Sebelumnya.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Diagram Alir Penelitian	13
1.8 Metode Penelitian	14
1.9 Batasan Operasional.....	22

BAB II DESKRIPSI WILAYAH

2.1 Gambaran Umum.....	24
2.2 Luas dan Batas Wilayah Administrasi	24
2.3 Letak dan Kondisi Geografis	26
2.4 Kondisi Alam	27
2.4.1 Topografi	27
2.4.2 Geologi dan Jenis Tanah.....	28
2.4.3 Hidrologi.....	29

2.4.4	Klimatologi	30
2.4.5	Penggunaan Lahan	31
2.5	Kependudukan	31
2.5.1	Jumlah dan Kepadatan Penduduk	31
2.5.2	Perkembangan dan Pertumbuhan Penduduk.....	33
2.5.3	Komposisi Penduduk Berdasarkan Jender.....	34
2.5.4	Komposisi Penduduk Berdasarkan Aspek Pendidikan	35
2.5.5	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	36
2.6	Fasilitas Wilayah/Infrastruktur	37
2.6.1	Aksesibilitas.....	37
2.6.2	Ketersediaan Air Bersih.....	38
2.6.3	Fasilitas Listrik, Telepon	38
2.6.4	Kepariwisataaan.....	39

BAB III KEPARIWISATAAN DI KOTA SEMARANG

3.1	Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan Nasional	40
3.2	Kepariwisataaan Kota Semarang	41
3.2.1	Kebijakan	41
3.2.2	Visi dan Misi.....	42
3.2.3	Tujuan	43
3.3	Sasaran Strategi.....	44
3.4	Program dan Kegiatan.....	44
3.4.1	Program.....	44
3.4.2	Kegiatan	46
3.5	Tata Ruang Wilayah Pariwisata Kota Semarang	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Daya Tarik Wisata	50
4.1.1	Pantai Marina.....	50
4.1.2	Pantai Maron.....	51
4.1.3	Pantai Tirang.....	51
4.2	Penilaian Klasifikasi Potensi Daya Tarik Wisata	53
4.2.1	Penilaian Klasifikasi Internal.....	53
4.2.2	Penilaian Klasifikasi Eksternal	56
4.2.3	Penilaian Klasifikasi Gabungan.....	59
4.3	Analisis SWOT	62
4.3.1	Pantai Marina.....	62
4.3.2	Pantai Maron.....	64
4.3.3	Pantai Tirang.....	65
4.4	Prioritas dan Arah Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai.....	66

4.4.1	Pantai Marina.....	67
4.4.2	Pantai Maron.....	67
4.4.3	Pantai Tirang.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
5.2.1	Pantai Marina.....	71
5.2.2	Pantai Maron dan Pantai Tirang	71

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal
1.1 Lokasi Daya Tarik Wisata dan Jarak ke Pusat Kota	3
1.2 Penelitian Sebelumnya	11
1.3 Variabel dan Skor Potensi Daya Tarik Wisata (Internal).....	17
1.4 Variabel dan Skor Potensi Daya Tarik Wisata (Eksternal)	18
2.1 Luas Wilayah Kota Semarang	26
2.2 Kemiringan Lereng	27
2.3 Kepadatan Penduduk Kota Semarang Tahun 2014.....	32
2.4 Jumlah Penduduk Kota Semarang Tahun 2010-2014.....	33
2.5 Jumlah Penduduk Kota Semarang Sesuai Jenis Umur.....	34
2.6 Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi	35
2.7 Prosentase Penduduk Bekerja	36
4.1 Penilaian Potensi Internal	54
4.2 Penilaian Potensi Eksternal	57
4.3 Penilaian Klasifikasi Potensi Gabungan	60
4.4 Analisis SWOT Pantai Marina.....	63
4.5 Analisis SWOT Pantai Maron.....	64
4.6 Analisis SWOT Pantai Tirang.....	66

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal
1.1 Diagram Alir Penelitian	13
2.1 Peta Administrasi Kota Semarang	25
4.1 Peta Lokasi Pantai Kota Semarang	52
4.2 Peta Potensi Internal Daya Tarik Wisata Pantai Kota Semarang	55
4.3 Peta Potensi Eksternal Daya Tarik Wisata Pantai Kota Semarang	58
4.4 Peta Potensi Gabungan Daya Tarik Wisata Pantai Kota Semarang	61
4.5 Peta Prioritas Pengembangan	69